

مثال(تطبيق على المجموعات):

في عينه من متاجر المنطقة المركزيه بجوار المسجد النبوي الشريف شملت 100 متجر، تبين ان 60 متجرا منها تبيع سلعا ذات قيمة 2 ريال، 40 متجرا تبيع سلعا ذات قيمة 5 ريالات، 28 متجرا تبيع سلعا ذات قيمة 10 ريالات، وكان هناك 20 متجرا تبيع سلعا من ذات الفئتين 2 ريال و 5 ريالات، 15 متجرا تبيع سلعا من ذات الفئتين 2 ريال و 10 ريالات، 10 متاجر تبيع سلعا من ذات الفئتين 5 ريال و 10 ريالات، كما كان هناك 7 متاجر تبيع سلعا ذات الفئات الثلاثة. اوجد عدد المتاجر التي تبيع سلعا من فئة سعرية واحدة فقط. كذلك اوجد عدد المتاجر التي لا تبيع اي سلع من الفئات الثلاثة المذكورة.